



# POLITICA AZIENDALE

## “Costruire Responsabile”

---

L'ADRIACOS S.R.L. si impegna a perseguire i seguenti principi:

1. Sviluppare il business aziendale con la consapevolezza della propria responsabilità sociale, creando valore aggiunto per la compagine societaria, i creditori, le lavoratrici e i lavoratori, il contesto e tutte le parti interessate (stakeholders); affiancare pertanto allo scopo di creare utili per distribuirli o reinvestirli in azienda, anche lo scopo di perseguire le nove finalità di beneficio comune previste dallo statuto vigente in cui è adottato il modello organizzativo di “Società Benefit”; creare, mantenere e migliorare un ambiente di lavoro inclusivo, rispettoso e diversificato, in cui ogni individuo viene riconosciuto, valorizzato e ha pari opportunità di crescita e sviluppo, senza alcuna discriminazione in base al genere, alla razza, alla lingua, alla religione, alle opinioni politiche, all'orientamento sessuale, sindacale e politico, alle condizioni personali e sociali; garantire agli stakeholder che le attività ed i valori aziendali siano costantemente verificati nella conformità attraverso audit, anche da parte degli Organi Societari presenti (Collegio Sindacale, Revisore e Organismo di Vigilanza 231) nonché degli Enti di Certificazione indipendenti e imparziali secondo le normative vigenti.
2. Perseguire i propri obiettivi di business in maniera responsabile, sostenibile e trasparente, impegnandosi ad adempiere ai requisiti legali e ai propri obiettivi di conformità e accertandosi che questi siano soddisfatti da tutta la filiera (in particolare dai fornitori in appalto) e da tutte le lavoratrici e da tutti i lavoratori, a qualsiasi livello; assegnare risorse (budget), responsabilità e autorità adeguate per la gestione, il raggiungimento ed il mantenimento degli obiettivi; mantenere attivi e regolarmente funzionanti organi e/o figure indispensabili per il buon funzionamento, lo sviluppo e la crescita dell'azienda, quali in primis un'autorevole Direzione Tecnica, i comitati guida e di sicurezza, il Social Performance Team; impegnarsi ad abbracciare i temi della sostenibilità ESG (Environmental Social Governance) per poterli rendicontare in maniera trasparente, nelle modalità e secondo le scadenze previste dalle normative in materia.
3. Accostarsi ad ogni attività e a ogni cantiere con un'attenta e scrupolosa analisi dei requisiti progettuali e cogenti, del contesto, dei fattori interni ed esterni, delle esigenze e aspettative delle parti interessate, sforzandosi di coinvolgere ciascuna lavoratrice, ciascun lavoratore e ciascun fornitore nell'obiettivo principale di “**costruire bene e in modo responsabile**”.
4. Ridurre i costi assicurativi, diminuire il rischio di sanzioni civili, pecuniarie, amministrative, penali e accessorie, impegnandosi ad adottare ed efficacemente attuare modelli di organizzazione, gestione e vigilanza idonei a prevenire i reati (in particolare quelli presupposto della responsabilità amministrativa della società ai sensi del D. Lgs. 231/2001) introducendo idonei canali di segnalazione (whistleblowing) nonché un sistema disciplinare idoneo a sanzionare il mancato rispetto delle misure ivi indicate.
5. Fornire condizioni lavorative sicure e salubri per la prevenzione di infortuni e malattie correlate al lavoro per tutti il personale, indipendentemente dalla forma contrattuale e dall'organizzazione di appartenenza; eliminare i pericoli e ridurre i rischi per la SSL con una particolare attenzione a quella stradale; garantire che ogni cantiere e luogo di



# POLITICA AZIENDALE

## “Costruire Responsabile”

---

lavoro siano adeguatamente gestiti in termini di dirigenti, preposti, addetti e squadre di gestione delle emergenze, della prevenzione incendi e del primo soccorso.

6. Impegnarsi a garantire la protezione dell'ambiente, degli ecosistemi e della biodiversità prevenendo l'inquinamento ed evitando di provocare una compromissione o un deterioramento delle acque o dell'aria, del suolo o del sottosuolo, della flora o della fauna e acquistando prodotti o servizi energeticamente efficienti gestendo in maniera attenta il proprio impatto ambientale.
7. Promuovere una cultura organizzativa e aziendale improntata a principi di onestà, integrità, correttezza, inclusione, sostenibilità e rispetto della normativa tributaria, assicurandone la completezza e l'affidabilità, nonché la conoscibilità a tutti i livelli aziendali; favorire una cultura aziendale che celebra la diversità e abbraccia le sue molteplici prospettive e contributi; patrimonializzare l'azienda per essere capaci sempre di più di soddisfare le obbligazioni assunte tramite le risorse create dal proprio business partendo dall'idea che un'azienda senza patrimonio è come una barca senza timone; vietare comportamenti che possano configurarsi come corruzione o tentativo di corruzione, sensibilizzando in merito tutta l'organizzazione e i soci in affari, anche mediante i poteri contrattuali e disciplinari previsti dall'ordinamento.
8. Rispettare i principi contenuti nella Costituzione Italiana, nella Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, nelle Convenzioni ILO, nella Carta dei Diritti fondamentali dell'Unione Europea, nonché i requisiti degli standard di responsabilità sociale in materia di lavoro infantile, forzato o obbligato, di libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva, di divieto di discriminazione, di gestione delle pratiche disciplinari e dell'orario di lavoro, di tutela del dato personale e di giusta retribuzione; impegnare l'organizzazione e impegnarsi tutti, a tutti i livelli, nei confronti dei temi relativi alla parità di genere, alla valorizzazione delle diversità, dell'inclusione e dell'empowerment femminile, nei vari aspetti inerenti la selezione e l'assunzione (recruitment), la gestione della carriera, l'equità salariale (equal pay for equal work), la promozione della genitorialità e del cosiddetto “lavoro silenzioso” (di chi si dedica, anche come “caregiver”, alla cura della famiglia), la conciliazione dei tempi vita-lavoro, (cosiddetta work-life balance perseguita attraverso un bilanciamento di equilibri che tenga conto sia degli obiettivi di business aziendali sia del benessere psicofisico delle lavoratrici e dei lavoratori derivante da una maggiore libertà di autodeterminazione del tempo di vita), la prevenzione di abusi e molestie fisiche, verbali e digitali, anche per mezzo dello sviluppo di una comunicazione gentile, rispettosa, inclusiva e neutrale rispetto al genere.
9. Sensibilizzare le lavoratrici e i lavoratori sui temi della responsabilità sociale e della sostenibilità, incoraggiandoli a segnalare problematiche e comportamenti non corretti, promuovendo l'utilizzo degli strumenti messi a disposizione senza timore di ritorsioni; informarli, formarli e addestrarli per accrescere la cultura d'impresa perché così cresce la proprietà intellettuale dell'organizzazione.
10. Progettare il proprio futuro, non fermarsi mai, digitalizzare i processi, porsi sempre nuovi obiettivi e traguardi, essere sempre guidati da un'autorevole leadership così da garantire il miglioramento continuo delle proprie



# POLITICA AZIENDALE

## *“Costruire Responsabile”*

---

prestazioni economico-finanziarie, di qualità, sicurezza, ambientali, energetiche e di responsabilità sociale in un’ottica di sostenibilità economica, ambientale e sociale del proprio business.

Latisana, li 14 Novembre 2024

*DELIBERATA DAL CDA IN DATA 21/11/2024*